

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Historia de las Ideas	Carácter:	Optativa
Programa:	Maestría en Estudios y Procesos Creativos	Tipo:	Curso
Clave:			
Nivel:	N/A (1er. Sem MEPC)		
Horas:	2 por semana 36 por semestre	Teoría: 2	Práctica:

Ubicación	
Antecedentes: Ninguno	Consecuente: Ninguno

Propósitos Generales
El alumno se aproximará a diversas Tradiciones del pensamiento, a partir del análisis de sus principales representantes y sus propuestas.

Compromisos formativos
Humano: El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de planeación educativa de los requerimientos para que realicen con equidad y justicia social. El estudiante desarrollará habilidades del pensamiento, dominio de las operaciones mentales más comunes como lo son el análisis, la síntesis, el cuestionamiento dirigido; capacidad para trasladar lo aprendido a casos específicos.

Social: El estudiante analizará las repercusiones de una planeación educativa de calidad en la sociedad mexicana. El estudiante obtendrá la información necesaria para fundamentar sus estrategias didácticas en la enseñanza del Diseño, incluyendo la responsabilidad social que implica la formación profesional.

Profesional: El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la planeación educativa de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos educativos diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento educativo de su institución o comunidad.

Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de entender las particularidades del diseño y la naturaleza de su enseñanza así como las particularidades de la planeación didáctica para aplicarlo todo a casos específicos de aprendizaje y/o generación de reflexiones sobre la disciplina y su transmisión en el medio académico.

Condiciones de operación

Espacio: Aula tipo seminario

Laboratorio: **Mobiliario:** Mesa redonda y sillas

Población: Max 15

Material de uso frecuente: cañón, lap top, pizarrón

Condiciones especiales: No aplica

Contenidos y tiempos estimados

- Introducción “La mirada al Pensamiento Complejo” (Edgar Morín)
- El pensamiento clásico
 - De Sócrates a Aristóteles
 - Santo Tomás de Aquino
 - El Humanismo Renacentista
- El Racionalismo y Empirismo
- La tradición filosófica alemana
 - De Kant a Schelling
 - Hegel y Marx
 - Marxismo cultural (Gramsci)
 - Friedrich Nietzsche
- Pensamiento Contemporáneo
 - Positivismo y Pragmatismo
 - La Escuela de Frankfurt
 - Primer Generación (Benjamín, Adorno y Honkheimer)
 - Segunda Generación (Habermas, Offe)
 - La fenomenología (Husserl y Merleau Ponty)
 - Síntesis Contemporánea
 - Entre el Positivismo y la tradición Hermenéutica
 - La posibilidad Posmoderna (Lyotard, Maffesoli y Vattimo)

Lecturas obligatorias por sesión

Introducción “El pensamiento Complejo”

19 de Agosto

MORIN Edgar (2005) **Introducción al Pensamiento Complejo**. Octava reimpresión.

Editorial Gedisa, Barcelona, España.

El pensamiento clásico

26 de Agosto

MAGEE Bryan (1999) **Historia de la Filosofía**. Editorial PLANETA. Pp 12 a 47 y 64 a 81

El Racionalismo y Empirismo

02 de Septiembre

MAGEE Bryan (1999) **Historia de la Filosofía**. Editorial PLANETA. Pp 84-119

DESCARTES René () **Discurso del método**. Editorial Losada, Buenos Aires, Argentina.

09 de Septiembre

MAGEE Bryan (1999) **Historia de la Filosofía**. Editorial PLANETA. Pp 132-179

GRAMSCI Antonio () **La formación de los intelectuales**. Editorial Grijalbo. México

*Nietzsche Friedrich (2000) **Genealogía de la moral**. Editorial EDAF. España

Pensamiento Contemporáneo

23 de Septiembre

BENJAMIN Walter () **Imaginación y sociedad: Iluminaciones**. Editorial Taurus, Madrid, España.

ROJAS Crotte Roberto (1999) **Theodor W. Adorno y la Escuela de Frankfurt**.

Convergencia, mayo-agosto, año 6 número 19. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Toluca, México. Pp 71-86

GONZALEZ Morera Héctor (2003) **Reflexiones sobre Walter Benjamín: Aproximación a la experiencia para abordar otras formas de conocimiento.** Revista de Ciencias Sociales, año/vol. II, número 100. Universidad de Costa Rica, San José de Costa Rica. Pp 31-47

30 de Septiembre

HABERMAS Jürgen (1984) **Ciencia y Técnica como Ideología.** Editorial Tecnos. Madrid, España.

RAMIREZ Martínez Rosa (2000) **Razón y racionalidad. Una dialéctica de la modernidad.** Convergencia, enero-abril, año 7 número 21. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. Toluca, México. Pp 49-89

07 de Octubre

HUSSERL Edmund () **Problemas Fundamentales de la Fenomenología.** Editorial Alianza. Madrid, España

14 de Octubre

MERLEAU Ponty Maurice (1975) **Fenomenología de la Percepción.** Editorial Península. Barcelona, España.

Síntesis Contemporánea

28 de Octubre

GADAMER Hans-George (2004) **Hermenéutica de la modernidad: conversaciones con Silvio Vietta.** Editorial Trotta. Madrid, España.

DURAND Gilbert (2000) **La imaginación simbólica.** Editorial Amorrortu, Buenos

Aires Argentina.

04 de Noviembre

BERMAN Marshall (1997) **Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad**. Editorial Siglo XXI. México

BAUMAN Zygmunt (2006) La elusiva universal. Capítulo 2. En *Ética Posmoderna*. Editorial Siglo XXI. Segunda Edición. Pp 46-73

11 de Noviembre

Vattimo Gianni (2004) **El fin de la modernidad: nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna**. Editorial Gedisa. México

COLEGIO 24 hrs (2004) **Diferencias entre modernidad y posmodernidad**. Colegio 24 hrs. Argentina.

25 de Noviembre

Entrega de Ensayo final.

Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

En esta asignatura los contenidos serán abordados relacionando la reflexión teórica con la búsqueda de una aplicación práctica, en cada unidad se realizarán diferentes actividades de aprendizaje en base a los temas abordados ya sea por exposición o búsqueda individual. Diferentes estrategias didácticas serán utilizadas dentro del curso tales como diálogo y discusión, estrategias tipo preinstruccional (las interrogantes, la actividad generadora de información previa (por ejemplo, lluvia de ideas, la enunciación de objetivos, etcétera), mapas conceptuales, resúmenes, resolución de problemas, estrategias típicas de enlace entre lo nuevo y lo previo son los organizadores previos (comparativos y expositivos) y las analogías. todo ello tomando en cuenta el trabajo en equipo y el aprendizaje basado en casos y proyectos.

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y búsquedas en la red.
- b) Elaboración de reportes de lectura y discusión de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa.

2. Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

A. Exposiciones:	Docente X	Alumno X	Equipo
B. Investigación:	Documental X	Campo Aplicable X	
C. Discusión:	Textos X	Problemas	Proyectos X Casos X
D. Proyecto:	Diseño	Evaluación	
E. Talleres:	Diseño	Evaluación	
F. Laboratorios:	Prác. Demostrativa	Experimentación	
G. Prácticas:			
H. Otro:			

Metodología del curso

El curso de Historia de las Ideas se fundamenta en la reflexión crítica de la evolución histórica que diversas tradiciones del pensamiento han constituido el rumbo en la historia de la humanidad. Por este motivo la propuesta que se plantea para la realización de las sesiones, así como los productos parciales y finales que se entregarán, es la siguiente:

- Sesión presencial.- la clase es semanal y se llevará a cabo los días martes de 18:00 a 20:00 hrs. Al ser dos horas las destinadas por cada sesión, se propone dos momentos: un primer en el que el profesor expondrá los puntos centrales del tema a tratar; un segundo momento en el que se abrirá el diálogo problematizando la importancia de la temática que adquiere para el campo del Diseño. Al ser un curso “seminario”, la participación de los alumnos es indispensable para enriquecer su rumbo, para ello se le solicita que en cada sesión entregue un documento “Ensayo síntesis” en el que desarrolle la idea central de las lecturas correspondientes con la finalidad de que se apoye en el y se convierta en un instrumento potente para la reflexión y el debate.
- Documentos a elaborar:
 - *Ensayo síntesis*.- por la característica del curso, el alumno tendrá que realizar lecturas previas a cada una de la clase, con las cuáles realizará un ensayo no mayor a tres páginas –doble espacio y letra del número 12 tipo Arial-,

demostrando una capacidad de síntesis reflexiva que dirija las diversas temáticas de las lecturas al campo del Diseño.

- *Ensayo final.*- El alumno entregará al final del semestre –martes 25 de Noviembre- **un ensayo final con exigencias de publicable** –ver lineamientos de la APA- en el que demuestre haber dirigido la discusión de las diversas tradiciones al campo del Diseño. Éste documento debe cumplir con las características básicas de toda publicación ya que se buscará la elaboración de un cuaderno publicado en el que se incorporen los trabajos realizados junto a la participación de docentes del programa del Posgrado.

Crterios de evaluacin y acreditacin

Se tomará en cuenta: participacin en clase, ejercicios dentro y fuera del aula, evaluacin teórica, actitud ante la profesin (evolucin en su entendimiento), trabajo colaborativo, proyecto final (propuesta didáctica).

a) **Institucionales de acreditacin:**

- Acreditacin mnima del 80% de las clases programadas
- Entrega oportuna de los trabajos
- Maestría: calificacin mnima de 8.0 (*en promedio general del semestre*)
-

b) **Evaluacin del curso**

La evaluacin que ser resultado de un proceso continuo de compromiso y exigencia a lo largo del curso, se establecerá a partir del cumplimiento de los siguientes criterios:

- | | |
|--|-----|
| ▪ Ensayo final (publicable) | 40% |
| ▪ Documentos sntesis (ensayos semanales) | 30% |
| ▪ Asistencia y Participacin | 30% |

X. Bibliografía

Nota Aclaratoria

Por el tipo de curso y temática que aborda, la bibliografía obligatoria que se presenta en el contenido es mínima con la riqueza que se tiene en diversas fuentes. Es indispensable que no se restrinja o limite a sólo la propuesta en el programa; para ello el profesor tiene en sus manos material suficiente para profundizar en cada uno de los temas.

X. Perfil deseable del docente

Doctor o maestro, especialista en diseño y/o arte, con conocimientos suficientes de la teoría en dichas áreas proyectuales. Que cuente con comprobada experiencia en la enseñanza del diseño, con conocimientos y habilidades relacionadas con las teorías y modelos de aprendizaje y los componentes de la práctica docente universitaria en general. Es necesario dominar el modelo educativo de la UACJ.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Dra. Verónica Ariza Ampudia

Fecha de elaboración: Enero 2013

Elaboró: Dr. Salvador Salazar